



Gruppo Pininfarina, terzo trimestre 2002

Cala il valore della produzione, ma migliora la redditività

Firmato un Memorandum of Understanding con Volvo Car Corporation per l'engineering di un nuovo prodotto

Torino – Il Consiglio di Amministrazione della Pininfarina S.p.A. si è riunito oggi a Torino, sotto la Presidenza dell'ing. Sergio Pininfarina, per esaminare l'andamento del terzo trimestre 2002 della Società Capogruppo e delle sue controllate.

L'analisi dei dati consolidati conferma il previsto rallentamento del settore industriale del Gruppo con un valore della produzione passato dai 592,1 milioni di euro del periodo gennaio/settembre 2001 agli attuali 424,4 milioni di euro (-28,3%). A fronte di questo dato il risultato operativo consolidato dei primi nove mesi del 2002 si è attestato a 18,8 milioni di euro rispetto ai 21,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2001 e la sua incidenza sul valore della produzione è salita al 4,4% (3,6% al 30.9.2001) grazie a una maggiore efficienza aziendale con una dinamica dei costi operativi calati in misura più che proporzionale alla diminuzione del valore della produzione. In aumento anche il risultato netto, che ammonta a 9,1 milioni di euro, +28,1% rispetto ai 7,1 milioni di euro del periodo gennaio/settembre 2001, anche per il positivo effetto dei riS.p.A.rmi d'imposta consentiti dalla Tremonti-bis: la sua incidenza sul valore della produzione è salita al 2,1% (1,2% al 30.9.2001).

La posizione finanziaria netta registra 109,7 milioni di euro, in lieve calo rispetto ai 112,1 del 30.9.2001. Le previsioni di chiusura d'esercizio sono per un valore della produzione in linea con la tendenza già manifestatasi nei primi nove mesi, mentre l'utile netto dell'esercizio dovrebbe essere superiore a quello del 2001.

La Capogruppo Pininfarina S.p.A. ha registrato, nei primi nove mesi dell'anno, un risultato netto allineato a quello di un anno prima, attestandosi a 2,8 milioni di euro. La previsione a termine esercizio è per un marginale accrescimento dell'utile registrato al 30.9.2002.

Tra i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre, si segnala il successo dell'inaugurazione, lo scorso 14 ottobre, del nuovo Centro di Engineering a Cambiano, alla presenza del prof. Romano Prodi, Presidente della Commissione Europea, delle istituzioni nazionali e locali e della stampa nazionale e internazionale. Il nuovo Centro rappresenta una svolta che esprime la capacità del Gruppo Pininfarina di offrire al mercato dell'automobile una gamma completa e integrata di servizi di prim'ordine e la volontà di investire guardando oltre il delicato momento congiunturale che il settore sta attraversando. Di grande rilevanza, a conferma della crescita di Pininfarina nell'engineering, è l'accordo firmato con Volvo Car Corporation per lo sviluppo di una nuova vettura della gamma del produttore svedese: a partire dalla definizione dello stile Volvo, Pininfarina ha la responsabilità dell'intero sviluppo del progetto e fornisce tutti i servizi di engineering di prodotto e di processo, la costruzione dei prototipi e la sperimentazione. Sempre nel settore engineering sono proseguite le attività di sviluppo ingegneristico per Jaguar e per la società cinese Hafei nonché le attività di supporto per l'avviamento produttivo della Ford Streetka, presentata in occasione del Salone di Parigi lo scorso settembre: l'inizio della produzione della vettura è previsto entro l'anno in corso presso la Pininfarina.

Relativamente al settore del design automobilistico, al Salone di Parigi è stata presentata al pubblico la "Enzo", Ferrari ad altissime prestazioni che sarà prodotta in 399 esemplari, mentre al prossimo Salone di Seul di fine novembre 2002 la GM-Daewoo presenterà la nuova generazione di Nubira di design Pininfarina, che fa seguito alla presentazione della Tacuma al Salone di Ginevra 2000. Il settore dell'industrial design ha incrementato il valore della produzione e i margini reddituali attraverso la realizzazione di nuovi significativi prodotti fra i quali gli scarponi da sci Lange World Cup e la cucina Acropolis per Snaidero.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre adottato il Codice di comportamento "Internal Dealing" in ottemperanza a quanto previsto dal "Regolamento dei Mercati organizzati gestiti dalla Borsa Italiana S.p.A."



Le comunicazioni al mercato saranno effettuate entro il decimo giorno di borsa aperta successivo alla chiusura del trimestre solare per operazioni, anche cumulate, il cui controvalore sia pari o superiore a € 25.000, e senza indugio in caso di operazioni, anche cumulate, pari o superiori a € 125.000. Sono stati stabiliti divieti per le "persone rilevanti" di compiere operazioni sugli strumenti finanziari inerenti la Pininfarina S.p.A. nei 60 giorni precedenti i Consigli di Amministrazione di approvazione del progetto di bilancio e della relazione semestrale della Pininfarina S.p.A. e del Gruppo Pininfarina e nei 15 giorni precedenti i Consigli di Amministrazione di approvazione delle relazioni trimestrali. Infine è stato deciso che stock options e diritti di opzione rientrano nelle comunicazioni ai fini dell'Internal Dealing.

In ultimo, prima del Consiglio, è stato sottoscritto l'atto di fusione della Pininfarina International S.p.A. con incorporazione nella Pininfarina S.p.A. con effetto dal 1° dicembre 2002.

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Pininfarina S.p.A. Direzione della Comunicazione:

Lorenza Pininfarina, Vicepresidente per la Strategia del Brand e Direttore della Comunicazione
tel. 011.7091219

Francesco Fiordelisi, Responsabile Ufficio Stampa Prodotto e Finanza
tel. 011.7091574

Gianfranco Albertini, Investor Relations e Direttore Finanza e Affari Societari
tel. 011.7091400

Studio Mailander:
Carolina Mailander
tel. 011.5527311/335.6555651