**COMUNICATO STAMPA**

# Preconsuntivo 2006 Gruppo Pininfarina

*Torino, 6 febbraio 2007* – Il Consiglio di Amministrazione della Pininfarina S.p.A., riunito oggi sotto la presidenza dell'Ing. Andrea Pininfarina, ha approvato i dati di preconsuntivo del Gruppo relativi all'esercizio 2006.

I principali dati economici e finanziari del 2006 confrontati con quelli al 31 dicembre 2005 sono i seguenti:

| (Valori in milioni di Euro) | **Preconsuntivo 2006** | **Esercizio 2005** | **Variazioni Assolute** |
|---|---|---|---|
| Valore della produzione | 587,4 | 383,0 | +204,4 |
| Margine operativo Lordo | -11,1 | 10,5 | -21,6 |
| Risultato Operativo | -41,2 | -8,3 | -32,9 |
| Risultato netto | -20,1 | -8,1 | -12,0 |
| Posizione Finanziaria netta | -128,9 | -6,9 | -122,0 |
| Patrimonio netto | 156,9 | 188,6 | -29,2 |

Il Margine Operativo Lordo equivale all'Utile/Perdita di gestione, al lordo degli ammortamenti e degli accantonamenti.
Il Risultato Operativo equivale all'Utile/Perdita di gestione.

Il **valore della produzione** nel 2006 si incrementa del 53,4% rispetto al dato consuntivo 2005, per il contributo delle commesse per Alfa Romeo, Mitsubishi e l'avvio della produzione per Ford. Nonostante il forte aumento del giro di affari, **il risultato operativo** risulta negativo di 41,2 milioni di euro contro un valore negativo di 8,3 milioni di euro dell'esercizio 2005.

Nella valutazione dei dati di preconsuntivo è opportuno ricordare che la situazione al 31 dicembre 2005 beneficiava di plusvalenze derivanti dalla cessione della partecipazione nella Joint Venture Open Air System e dalla liquidazione della controllata lussemburghese PF RE SA, complessivamente pari a 32,5 milioni di euro. Nei dati 2006 è invece compresa una plusvalenza, su cessione di immobilizzazioni, pari a 13,7 milioni di euro. Al netto quindi delle operazioni non ricorrenti, il peggioramento del risultato operativo risulterebbe di 14,1 milioni di euro invece di 32,9 milioni.

La perdita operativa è dovuta soprattutto ai ritardi degli avviamenti produttivi rispetto alle previsioni. Tale situazione ha causato il rallentamento nella crescita del valore della produzione, inevitabili inefficienze operative e un minor assorbimento di costi fissi. Inoltre si evidenzia come la previsione di risultato operativo 2006 sconti accantonamenti per oneri di ristrutturazione, fondi prudentemente appostati a copertura di potenziali passività e altri oneri di natura non ricorrente per oltre 10 milioni di euro.

La perdita operativa è stata attenuata dal contributo della gestione finanziaria che, attraverso rilevanti plusvalenze azionarie, ha consentito di ridurre **la perdita di periodo** a 20,1 milioni di euro rispetto alla perdita di 8,1 milioni di euro dell'esercizio 2005.

La **posizione finanziaria netta** risulta negativa di 128,9 milioni di euro, in peggioramento rispetto al dato del 30 settembre 2006, che esponeva un valore negativo di 91,5 milioni, ma in linea con quanto previsto nel corso dell'anno in esame. La diminuzione è conseguente alla concomitanza tra diversi fattori quali: l'impegno al progressivo completamento degli investimenti legati ai modelli di produzione, l'avvio della maggior parte dei rimborsi agli enti finanziatori e la dinamica del capitale circolante penalizzata dal ritardo delle partenze produttive già citate.

I dati per settore mostrano per **le attività produttive un valore della produzione pari a 447 milioni** di euro (più che raddoppiato rispetto al 2005; 214,8 milioni di euro) pesando, sul totale del valore della produzione consolidata, per il 76% (56% un anno prima).

**Il settore dei servizi,** che raggruppa le attività di design, industrial design ed engineering, mostra **un valore della produzione pari a 140,4 milioni di euro** (168,2 milioni al 31 dicembre 2005). Il contributo al dato complessivo di Gruppo risulta del 24% mentre valeva il 44% un anno prima.

**Le previsioni per l'esercizio in corso sono di un forte incremento del valore della produzione** rispetto al dato 2006. Il raggiungimento della piena operatività, prevista nel secondo trimestre con il termine dell'avviamento produttivo della Ford Focus Coupè Cabriolet, dovrebbe consentire il superamento dei 900 milioni di euro **ed il ritorno alla redditività operativa.** In linea con gli obbiettivi dell'anno è stato raggiunto, nello scorso mese di dicembre, un accordo con i Sindacati per la riduzione dei costi di struttura, che coinvolgerà fino a 220 lavoratori ed il cui impatto economico è già stato attribuito all'esercizio 2006.

**La posizione finanziaria netta a fine 2007** è prevista sostanzialmente stabile rispetto al dato di preconsuntivo: infatti la liquidità generata dalla dinamica del capitale circolante netto sarà utilizzata per la copertura dei finanziamenti contratti a seguito degli ingenti investimenti degli ultimi due esercizi.

Si segnala che il Gruppo sarà presente nelle prossime settimane al **Salone di Ginevra 2007**, dove presenterà in anteprima mondiale un nuovo modello per **Maserati**, di cui ha disegnato sia l'esterno che gli interni: prosegue così una collaborazione prestigiosa e di successo, come già avvenuto con la Quattroporte, che a gennaio è stata presentata nella nuova versione Automatica espressamente destinata al mercato americano. Un'altra collaborazione storica, quella con **Peugeot**, sarà testimoniata sullo stand del Gruppo dal nuovo veicolo commerciale Expert con gli interni di design Pininfarina. Accanto a queste due novità saranno esposte le quattro auto "scoperte" attualmente in produzione presso gli stabilimenti Pininfarina in Italia e Svezia: **Alfa Romeo Spider, Ford Focus Coupè-Cabriolet, Mitsubishi Colt CZC** e **Volvo C70**.

Nei giorni scorsi la **D3**, società di modelleria e prototipia sussidiaria del gruppo **Pininfarina France-Matra Automobile Engineering**, si è aggiudicata il "**Supplier Quality Award**" conferito annualmente dalla Renault ai suoi migliori fornitori. Il riconoscimento è stato attribuito per l'alta qualità dei servizi e dei prodotti forniti da D3 alla Renault Design nell'arco del 2006.

**Per ulteriori informazioni:**

***Pininfarina S.p.A:***
*Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate, tel.011.9438105/335.7262530*
*Gianfranco Albertini, Investor Relations, tel. 011.7091400*
***Studio Mailander:*** *Carolina Mailander, tel. 011.5527311/335.6555651*

**Gruppo Pininfarina -** Con una storia che risale al 1930, Pininfarina è oggi uno dei maggiori fornitori di servizi in campo automobilistico, in grado di offrire ai costruttori automobilistici soluzioni creative basate sul suo know-how e la sua flessibilità attraverso ogni fase di **Design**, **Engineering di prodotto e di processo**, **Produzione di veicoli di nicchia**, in qualità di partner a ciclo completo "chiavi in mano" o di fornitore di servizi specifici. La società ha più di **3000 dipendenti** e sedi in **Italia, Francia, Germania, Svezia, Marocco e Cina**. L'attuale gamma produttiva include 5 nuovi modelli: **Volvo C70, Alfa Romeo Brera, Alfa Romeo Spider, Ford Focus Coupé-Cabriolet, Mitsubishi Colt CZC**. Tra gli altri **clienti**: Ferrari, Maserati, Peugeot-Citroën, Renault, Jaguar, Honda, Daewoo, Hyundai, AviChina, Brilliance, Chery, Changfeng, JAC. Da 20 anni opera anche la **Pininfarina Extra**, società del Gruppo specializzata in **interior** e **product design;** tra i suoi clienti, Motorola, Jacuzzi, Lavazza, Snaidero, 3M.